



OBIETTIVI DEL PROGETTO

Sostenere le imprese presenti sul territorio nei loro processi di crescita e sviluppo, promuovendo anche la conoscenza e stimolando l'approfondimento e l'aggiornamento su alcune tematiche con il supporto di tecnici, consulenti e formatori, anche attraverso il racconto di *case history* e *best practices*, creando inoltre occasioni di *networking*.

Il progetto ha anche come scopo intraprendere un percorso finalizzato a creare, nel Monferrato Casalese, un ecosistema con forte valore attrattivo.

TARGET

L'incontro ha come destinatari gli imprenditori, artigiani ed agricoltori, i dirigenti aziendali dell'intero tessuto economico del Monferrato Casalese: tutti coloro che hanno sensibilità e attenzione nei confronti dei temi proposti e che sentono, per una crescita della loro realtà lavorativa ma anche personale, il desiderio di aumentare le loro conoscenze e competenze, oppure di mettere a fattor comune le loro esperienze.

I temi proposti sono di sicuro interesse anche per gli studenti che a breve si affacceranno al mondo del lavoro ma anche per sindaci e pubblici amministratori chiamati ad amministrare un territorio che ha nelle eccellenze locali un grande patrimonio.

I TEMI del percorso formativo sono cinque:

- sostenibilità,
- finanza e capitali,
- comunicazione,
- capitale umano,
- tecnologie.

Trattati in una logica assolutamente multisetoriale e non verticale.

I titoli dei "palinsesti" formativi saranno:

La scelta della sostenibilità nel futuro delle pmi in Monferrato

Oltre a "sostenibilità" la *keyword* del titolo è "scelta". La necessità di provare a dare risposte, o più semplicemente strumenti per rispondere, ad alcuni interrogativi sulle scelte di sostenibilità che le PMI in particolare, saranno chiamate a fare per e nel loro futuro.

La finanza e i capitali per lo sviluppo del buono, del bello e del ben fatto in Monferrato

Il tema viene proposto con il coinvolgimento di AIFI e di società di Venture Capital ed SGR. L'obiettivo del palinsesto è duplice: da un lato fornire alle imprese una panoramica più ampia possibile su opportunità, strumenti, player, settori di maggior interesse e criteri d'investimento; dall'altro quello di presentare e saper presentare agli investitori finanziari progetti di sviluppo di prodotti espressioni delle eccellenze produttive del nostro territorio.

Nel palinsesto troveranno spazio anche i temi legati alla finanza agevolata con particolare riferimento ai fondi strutturali europei e al PNRR.

La comunicazione: fare e farlo sapere

Con la consapevolezza che non sia sufficiente fare e fare bene ma che sia fondamentale anche farlo sapere, con competenza e professionalità e che la comunicazione, digital in particolare, sia ormai un elemento

consolidato, il palinsesto vuole offrire l'opportunità di conoscere tecniche, strumenti ed elementi base per utilizzare la comunicazione digitale per aumentare il proprio business.

Il capitale umano: conoscerlo – formarlo – valorizzarlo. Fattore di crescita per le aziende

Il successo di un'azienda non può che derivare anche dalle proprie risorse umane. Sono molteplici gli argomenti e gli aspetti che potranno essere proposti: oltre ai tradizionali temi di "Leadership" e "Time Management" verranno proposte forme di valutazione e profilazione del personale, incentivazione e valorizzazione dei collaboratori (Benefit, Inclusione)

Dati, Intelligenza Artificiale e Metaverso per nuovi Business

La possibilità oggi di poter disporre, utilizzare, analizzare e gestire dati è oggi davvero una grande opportunità se non una necessità ed un supporto imprescindibile per le scelte e le decisioni aziendali.

Le opportunità di business però oggi passano anche attraverso il ricorso all'intelligenza artificiale e alle realtà virtuali. Aumentare le conoscenze e le competenze in questo ambito è l'obiettivo di questo palinsesto.

Oltre ai temi sopra esposti potranno essere organizzate sessioni aggiuntive (Palinsesto OPEN) nel quale saranno affrontati i seguenti argomenti:

- Internazionalizzazione
- Innovare
- Creazione, avvio d'impresa e Passaggi Generazionali e
- La sfida energetica per lo sviluppo delle imprese
- Cybersecurity Privacy

FORMAT

Evento di una giornata durante il quale verranno organizzate delle "lezioni" sui temi del progetto. I **meeting** dureranno non più di 50 minuti e saranno partecipati da un numero massimo di 8-10 persone. Si prevede un numero massimo di partecipanti al fine di rendere meno dispersivo e più efficace l'incontro con maggiore possibilità di interazione.

E' previsto un momento di apertura plenario e uno spazio dedicato alla presentazione dei case histories aziendali rispetto ai temi centrali nonché all'approfondimento invece sui temi del "Palinsesto open".

LOCATION

Grazie alla disponibilità del Comune di Casale, l'evento verrà realizzato al Castello di Casale Monferrato ed in particolare utilizzando la Sala Chagall e le salette attigue.

DATA ALERAMO DAY

La realizzazione dell'evento è prevista 22 novembre 2023

LE ADESIONI – DIVENTARE SOCIO DI PARTECIPAZIONE

Per le modalità di richiesta di adesione alla Fondazione in qualità di Socio di partecipazione, si rimanda al Regolamento e relativo Bando.

QUOTE DI ADESIONE

- Gli "Speaker" contribuiranno al fondo di partecipazione con una quota di € 500,00 per ogni meeting.
- E' previsto un contributo di € 100,00 per frequentare i meeting. Tale importo non dà diritto ad assumere la qualifica di "Socio di partecipazione", consente però la partecipazione a tutti gli incontri, previa iscrizione.
- Non è previsto nessun contributo per la partecipazione agli incontri del "Palinsesto Open".

CRONOPROGRAMMA

Prima metà settembre:

- approvazione proposta progetto, regolamento e bando da parte del CDA

Entro fine settembre:

- approvazione proposta progetto, regolamento e bando da parte del Collegio fondatori
- pubblicazione bando – (per 15 giorni) su sito fondazione (e possibilmente anche su sito dei fondatori)

Entro metà ottobre:

- presentazione domande
- approvazione dei soci di partecipazione

Entro fine ottobre

- Assemblea “operativa” dei soci di partecipazione per dettagli organizzativi (anche on line)

VALUTAZIONE DEL PROGETTO

Al fine di valutare l’impatto del progetto è previsto un questionario di customer satisfaction al termine dell’Academy day, somministrato sia ai soci partecipanti (speakers) sia alle aziende che hanno frequentato le lezioni.

E’ previsto inoltre un debriefing interno al termine dell’evento

IN FUTURO: “ALERAMO ACADEMY”

Valutati i risultati di “Academy Day”, seguirà “Aleramo Academy”. Le imprese interessate potranno richiedere di diventare socie di partecipazione di F.A. e contribuendo al fondo di dotazione nelle misure che verranno eventualmente e successivamente definite, partecipare a percorsi di formazione o avvalersi della consulenza degli speakers (già soci).

Possibile agenda dell'Academy Day

5 temi – 5 sale + spazio aziende

9,30	Saluti – introduzione
10,00 – 13,00	Sessione mattutina – 3 incontri di 50 minuti ciascuno (10 minuti di coffee break tra un incontro e l'altro) Spazio aziende – le aziende si raccontano best practices – case history sui temi dell'Accademy <i>interventi di 30 minuti (Laddago)</i>
13,00 – 14,30	Fast Lunch – BtoB
14,30 – 17,30	Sessione pomeridiana – 3 incontri di 50 minuti ciascuno (10 minuti di coffee break tra un incontro e l'altro) Incontri Open del palinsesto open
17,30	Conclusioni e saluti

L'agenda è pensata per poter dare l'opportunità ai frequentanti di

- 1) partecipare ad almeno un incontro su ciascun tema, oppure
- 2) approfondire lo stesso tema, con più speaker
- 3) partecipare, riducendo ovviamente i temi, a sessioni mattutine o pomeridiane

Iscrizione all'Academy Day

Preferibile pre adesione, con modulo google oppure attraverso la piattaforma eventbrite, con indicazione degli incontri a cui si vuole partecipare – ad esaurimento posti / waiting list. Ingresso ai meeting solo a pagamento effettuato.

Casale Monferrato, 25 settembre 2023